

Isabel Jorquera Fuertes



www.isabeljorquera.com
646 554 850
hola@isabeljorquera.com
[@liberatukarisma](https://www.instagram.com/liberatukarisma)

PRESENTACIÓN

Formadora experta en comunicación digital, marketing y publicidad. Poseo 17 años de experiencia dentro del mundo del diseño, la comunicación digital y la imagen corporativa como diseñadora freelance y formadora. Me he especializado en la pequeña y mediana empresa donde he desarrollado proyectos de diseño gráfico, diseño web y creación de aulas virtuales. He trabajado como formadora en cursos de marketing y redes sociales para instituciones públicas y privadas. Organizadora de eventos y actividades promocionales en tiendas

FORMACIÓN ACADÉMICA

2017 – **Museología y gestión de museos.** Asociación Arte Sostenible (12 hrs)

2015 – **Técnicas de promoción en espacios comerciales.** Centro de formación San Roman (70 hrs)

2011 – **Taller: desarrollo de Técnicas de Creatividad.** Barcelona. Centro Excellence (30 hrs)

2011 – **III Jornadas de creación Blogs de moda.** Museo del traje de Madrid.

2010 – **Master en asesoría de imagen.** Escuela New Art Madrid (5 meses)

2010 – **Curso como vender más por Internet. El poder de las redes sociales,** Madrid. La primera.net

2004 – **Diseño editorial con Quark-xpress.** Comunidad de Madrid (40 hrs)

1999 – **Técnico en diseño web y multimedia,** Formación EnTheos Madrid

(450 hrs)

1996 – **Curso de promotores y puesta en marcha de proyectos empresariales**, Universidad de Alcalá de Henares. (240 hrs.)

1991 – **Actos y protocolo como elementos de comunicación**. Universidad Complutense de Madrid

1990 – **Curso de Análisis y usos de medios de comunicación**, Universidad of South Florida, Usa. (3 meses)

1989 – **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas**. Universidad Ciencias de la Información. Madrid

EXPERIENCIA LABORAL RECIENTE

2017 – Grupo Colón

COMUNICACIÓN DIGITAL (120 HORAS)

2017 – Ayuntamiento de Los molinos, Madrid: Curso competencias digitales y marketing digital. 90 hrs

2017 – Grupo Euroformac

LAS COMUNIDADES VIRTUALES. UN NUEVO ENTORNO PARA TU NEGOCIO (40 HORAS)

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y TIC´S (35 HORAS)

COMO POSICIONAR PÁGINAS WEB (40 HORAS)

2016 – Grupo Lidersistem

LAS COMUNIDADES VIRTUALES. UN NUEVO ENTORNO PARA TU NEGOCIO (40 HORAS)

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y TIC´S (35 HORAS)

REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0 (40 HORAS)

COMO POSICIONAR PÁGINAS WEB (20 HORAS)

MARKETING 2.0: EL NUEVO MARKETING EN LA WEB DE LAS REDES SOCIALES.(20 HORAS)

2016– Ayuntamiento de Getafe: Curso competencias digitales y redes sociales aplicadas a la administración pública. 40 hrs

2016 – Grupo Euroformac

FACEBOOK EN LA EMPRESA (10 HORAS)

COMERCIO ELECTRONICO Y MARKETING DIGITAL (40HORAS)

CURSO SUPERIOR MARKETING EN INTERNET (80 HORAS)

PUBLICIDAD EN INTERNET (60HORAS)

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y TIC´S (35 HORAS)

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y TIC´S (35 HORAS)

2016 – Grupo San Roman

Formación Coolhunter y nuevas tendencias en comunicación de moda. 40 horas.

2014–2015 – Desarrollo del proyecto “cuéntale al mundo lo que haces” en centro Coworking La Sal de la Vida, Madrid. Curso emprendedores comunicación digital, diseño de blogs con wordpress y utilización de redes sociales. 150 hrs

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2000–actualmente:

Me he especializado en la pequeña y mediana empresa para desarrollar su imagen y comunicación empresarial a través de la **creación de páginas web, imagen gráfica, folletos, desarrollo de comunicación corporativa, expansión de redes sociales, editor de contenidos digitales, etc...**todo lo que cada caso necesite para un mejor desarrollo de la comunicación empresarial y la publicidad.

+ más información en mi web: www.isabeljorquera.com

Idiomas

Inglés fluido